

AIDER

Deg i samarbeid med andre (rolleanalyse)

Jon Fredrik Alfsen

Deg i samarbeid med andre (rolleanalyse)

Læringsmål for denne filmen

- Økt forståelse av forskjellighet i grupper og team
- Økt innsikt hvem du er i samarbeid med andre
- Økt forståelse for hvordan andre er «skrudd sammen»
- Gjennomgang av en rolleanalyse som du kan tar i bruk

*Kunnskaper, ferdigheter,
holdninger, samt inspirere til
anvendelse!*

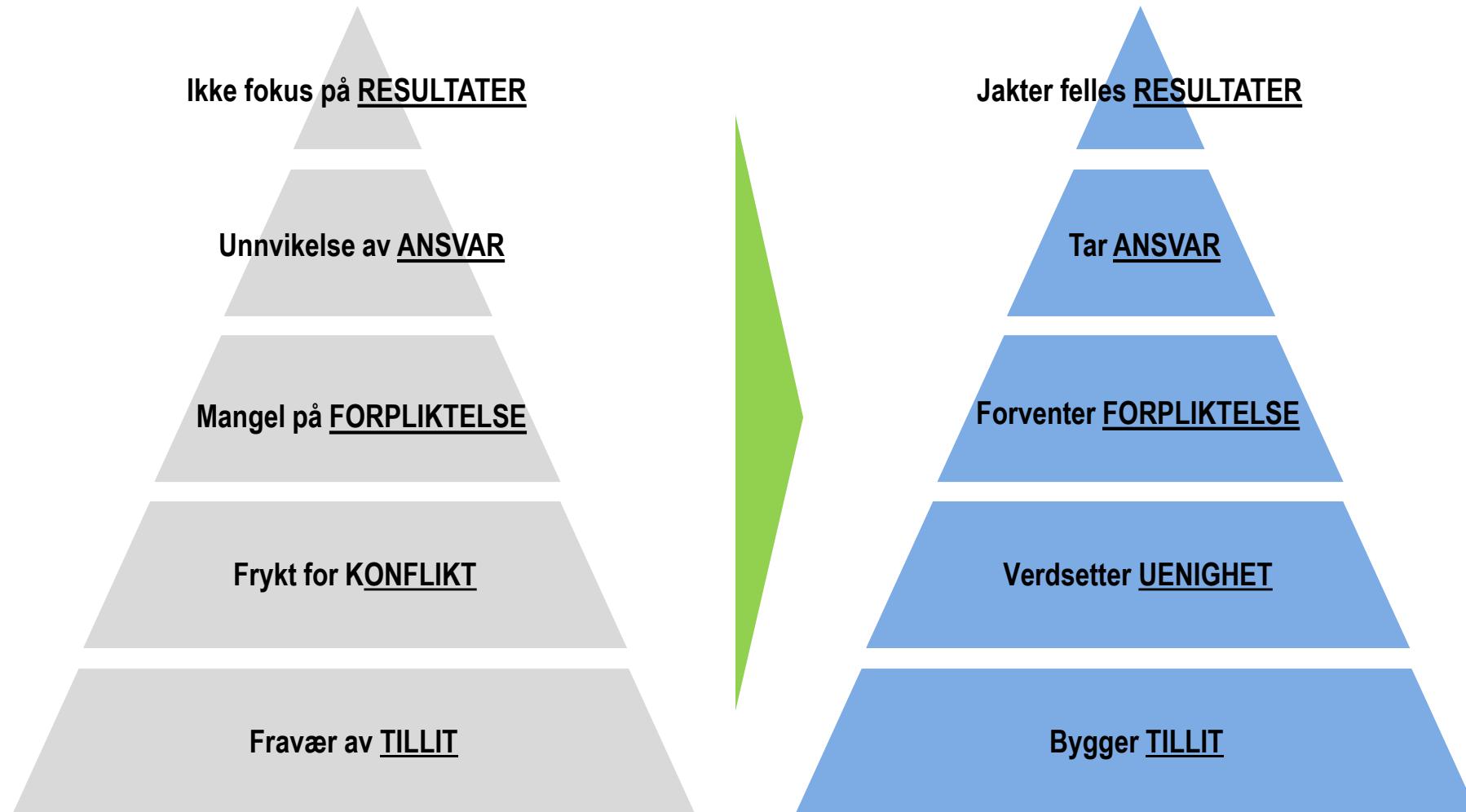


Helt ærlig.....

**Har du blitt irritert på en
kollega en gang?**

**Hva kjennetegner gode
grupper og et godt
arbeidsmiljø?**

Kjennetegn på **velfungerende** grupper og team



Vennlig friksjon...

Vi er mer lydhøre for kritikk og
motstand som leveres i en atmosfære
av vennlighet

Øyvind Kvalnes (Professor BI)

AIDER

Praktiske verktøy

Hvem er du i samspill med andre?

Tema	Notatfelt
Hva motiverer deg i samarbeid med andre?	
Hva tenker du er dine styrker i samarbeid med andre?	
Hva irriterer deg i samarbeid med andre?	
Hva ønsker du selv å bli bedre til i samarbeid med andre?	

SELVSKÅRINGS ØVELSE BASERT PÅ ADIZES TEORI OM ULIKE ROLLER I TEAM

PRODUSENTEN



> sørger for resultater!

ADMINISTRATOREN



> sørger for systematikk!

INTEGRATOREN



> sørger for samhold!

ENTREPRENØREN



> sørger for kreativitet!

SELVSKÅRINGS ØVELSE BASERT PÅ ADIZES TEORI OM ULIKE ROLLER I TEAM

PRODUSENTEN – P



For at en gruppe skal fungere godt så er det viktig at flere roller og funksjoner ivaretas. Vi har alle våre styrker og utviklingsområder knytte til samarbeid.

Trinn 1. Gjør selvskåringen (i excel)

Følg veiledningen og oppsummer dine resultater.

ADMINISTRATOREN - A



Trinn 2. Sammenlign din profil med kjennetegn som er beskrevet

Hver profil er beskrevet med typiske kjennetegn på ulike styrker, motivasjonsfaktorer, irritasjonselementer og utviklingsområder.

INTEGRATOREN – I



Trinn 3. Du er eksperten på deg selv

Ta både utgangspunkt i den profilen du fikk og ikke minst i de erfaringer du har og oppsummer det du mener er dine styrker, det som motiverer deg, det som irriterer deg og det du tenker er dine utviklingsområder.

ENTREPRENØREN – E



Produsenten

Sterke sider	Motiveres av	Irriteres av	Personlig utvikling
▪ Selvstendig ▪ Ambisiøs ▪ Selvtillit ▪ Initiativrik ▪ Setter i gang ting ▪ Viljesterk ▪ Effektiv ▪ Besluttsom ▪ Synlige mål ▪ Skaper resultater ▪ Handlingsorientert ▪ Styrer produksjonen	▪ Skiftende utfordringer ▪ Ad hoc oppgaver ▪ Høye mål ▪ Personlig suksess ▪ Status ▪ Vanskelige/uløselige oppgaver ▪ Prestasjoner ▪ Konkurransen (vil vinne) ▪ Hardt arbeid ▪ Produksjonsansvar	▪ Mangel på presisjon ▪ Mangel på effektivitet ▪ Å bli snakket nedlatende til ▪ Å tape ▪ Mangel på målsetninger ▪ «Hygge- og kos»-holdninger ▪ Å miste styringen ▪ Middelmådighet	▪ Lære å uttrykke følelser ▪ Ikke tråkke på andre ▪ Å inspirere andre ▪ Å støtte andre ▪ Respektere og akseptere andre ▪ Lytte til og tenke på andre ▪ Samarbeid ▪ Søke informasjon ▪ Gi informasjon ▪ Være mer tålmodig ▪ Forberede og planlegge ▪ Delegere uten å blande seg ▪ Se planlegging og struktur i helheten

Administratoren

Sterke sider	Motiveres av	Irriteres av	Personlig utvikling
▪ Problemløser ▪ Analyserende ▪ Stabil ▪ Rådgivende ▪ Systematisk ▪ Faktaorientert ▪ Detaljorientert ▪ Utholdende ▪ Samvittighetsfull ▪ Flittig ▪ Pertentlig/omhyggelig ▪ Administrerende ▪ Planleggende ▪ God hukommelse ▪ Kontrollerende	▪ Tilføre mange data og fakta ▪ Organisatoriske oppgaver ▪ Å bli spurt om råd ▪ Nye metoder og strukturer ▪ Økonomisk ansvar ▪ Å få ro og fred ▪ Kontrollerende oppgaver ▪ Planleggingsoppgaver ▪ Faste rammer ▪ Trygghet ▪ Løse innviklede oppgaver	▪ Manglende logikk ▪ Usystematisk gjetting ▪ For skråsikre løsninger ▪ Uorden ▪ Å tape ansikt ▪ Overdreven vennlighet	▪ Handle raskere ▪ Være mindre nølende ▪ Slappe av blant andre mennesker ▪ Passe på ikke å lage for mange regler og systemer ▪ Ikke lage systemer for systemenes skyld ▪ Være mindre kritisk ▪ "Se etter skogen", ikke analysere hvert tre ▪ Akseptere nødvendigheten av kreativitet og nytenkning ▪ Være mer fleksibel ▪ Være mindre kontrollerende

Integratoren

Sterke sider	Motiveres av	Irriteres av	Personlig utvikling
▪ Sympatisk ▪ Avslappet ▪ Godt likt ▪ Hjelpsom ▪ Interessert i andre ▪ Samarbeidsvillig ▪ Støttende ▪ Varm ▪ Skaper forbindelser ▪ Følelsesorientert ▪ Menneske orientert ▪ Aksepterende ▪ Teambuilder	▪ Oppmerksomhet ▪ Andres følelser for ham/henne ▪ Aksept fra andre ▪ Menneskelige oppgaver ▪ Arbeide med sosiale forhold (firmafester mm.) ▪ Samarbeidsoppgaver ▪ Sentral plassering i organisasjonen ▪ Løse menneskelige konflikter ▪ Informasjonsansvar ▪ Personalansvar ▪ Frynsegoder ▪ Sikkerhet og trygghet	▪ At menneskelige signaler blir oversett ▪ Mangel på vennlighet ▪ Konkurransen ▪ Overdreven orden og presisjon ▪ "Profesjonelle" selgere	▪ Prioritere seg selv høyere ▪ Ikke akseptere for mye kontroll fra andre ▪ Gi uttrykk for egne meninger ▪ Ikke skjule ubehagelig informasjon ▪ Ikke "behage" omgivelsene for mye ▪ Planlegge og gjennomføre planen ▪ Ikke lage intriger ▪ Sette egne mål og føre dem ut i livet ▪ Utforme klare spilleregler uten selv å bli et offer

Entreprenøren

Sterke sider	Motiveres av	Irriteres av	Personlig utvikling
▪ Intuitiv ▪ Entusiastisk ▪ Ser muligheter ▪ Involverer seg ▪ Utadvendt ▪ Fantasi, drømmer, visjoner ▪ Selvstarter ▪ Smittende ▪ Energisk ▪ Inspirerende ▪ Humoristisk ▪ God selger ▪ Overtalende ▪ Kreativ ▪ Oppmerksom	▪ Nye utfordringer og oppgaver ▪ Spennende aktiviteter ▪ Utviklingsoppgaver ▪ Oppmerksomhet og anerkjennelse ▪ Presseomtale ▪ Konkurransen (vil vinne) ▪ Kreative oppgaver ▪ Ansvar for salg, markedsføring, utvikling ▪ Reiser ▪ Nye arbeidsområder	▪ Detaljer ▪ Planlegging ▪ Prosjektering ▪ Rutiner ▪ Langvarige oppgaver ▪ Analyser ▪ Konsekvensberegninger ▪ Mangel på optimisme ▪ Treghet	▪ Analysere mer ▪ Ikke generalisere ▪ Ikke bli aggressiv ▪ Ikke forandre mening for ofte ▪ Lytte til andre ▪ Bli mindre selvopptatt ▪ Se etter detaljer ▪ Søke 100% løsninger ▪ Planlegge, strukturere ▪ Gjennomføre ideer ▪ Ikke manipulere ▪ Ikke trekke for raske konklusjoner ▪ Lære å respektere og akseptere andre, særlig administratoren

DELING I GRUPPER

FREM GANGSMÅTE

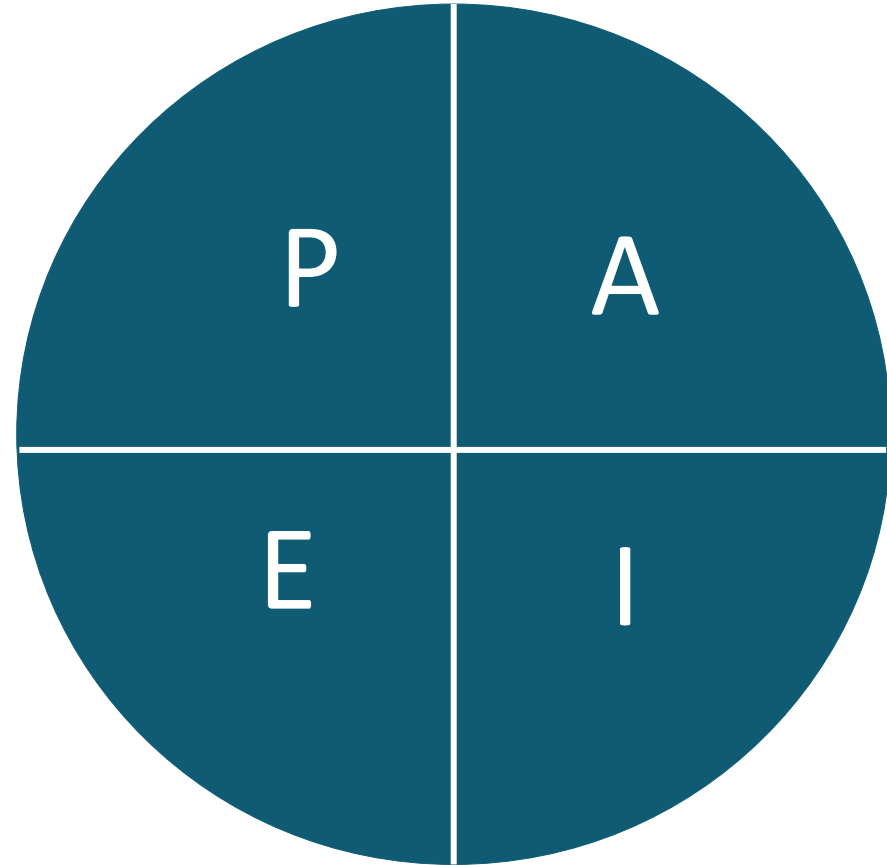
- 1. I tillegg til å se på din egen profil, så må du tenke igjennom egne erfaringer fra samarbeid i grupper og team.
- 2. Skriv ned noen punkter (2 – 3) på følgende spørsmål:
 - a) Hva er dine sterke sider i samarbeid med andre?
 - b) Hva motiverer deg i samarbeid med andre?
 - c) Hva irriterer deg i samarbeid med andre?
 - d) Hva kan du tenke deg å forbedre deg på når det gjelder samarbeid med andre?
- 3. Del individuelle svar i grupper
 - a) Ha fokus på en om gangen, som deler sine refleksjoner over de fire spørsmålene.
 - b) De andre lytter aktivt og interessert, ber om utdyping eller eksempler.

Tema	Notatfelt
a. Hva motiverer deg i samarbeid med andre?	
b. Hva tenker du er dine styrker i samarbeid med andre?	
c. Hva irriterer deg i samarbeid med andre?	
d. Hva ønsker du selv å bli bedre til i samarbeid med andre?	

Styrker og utviklingsområder i grupper

FREM GANGSMÅTE

1. Hvilken av rollene kjenner du deg best igjen i; Produsent, Administrator, Integrator eller Entreprenør? Er det en av rollene du vil karakterisere som «sekundær»?
2. Hver enkelt deler hvor de har sin tydeligste rolle, samt den som er nest mest fremtredende. Bruk post it lapper eller sett streker.
3. Reflekter rundt den samlede profilen til gruppen.
 - Hva ser ut til å være våre styrker?
 - Hva kan være utfordrende for vår gruppe?
 - Kjenner vi oss igjen fra vårt samarbeid?



Deg i samarbeid med andre (rolleanalyse)

Læringsmål for denne filmen

- Økt forståelse av forskjellighet i grupper og team
- Økt innsikt hvem du er i samarbeid med andre
- Økt forståelse for hvordan andre er «skrudd sammen»
- Gjennomgang av en rolleanalyse som du kan tar i bruk

*Kunnskaper, ferdigheter,
holdninger, samt inspirere til
anvendelse!*

